Datum: 22.08.2025

Agri
HEBDOMADAIRE PROFESSIONNEL
AGRICOLE DE LA SUISSE ROMANDE

fenaco

Agri
1001 Lausanne
021/ 613 06 46
https://www.agrihebdo.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 7'905
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 53'461 mm²

Auftrag: 1096092
Themen-Nr.: 247002
Referenz:
c886a8f1-fd39-4e4e-aac5-b8cbf7426987
Ausschnitt Seite: 1/2

La coopérative séduit toujours les agriculteurs

Pauline Clerc

ENQUÊTE

Une enquête menée auprès de 1251 agriculteurs confirme le rôle central des coopératives en Suisse. Jugées fiables, elles doivent désormais accélérer sur les aspects de l'innovation et de la durabilité.

À Berne, Idée Coopérative a dévoilé une enquête d'ampleur sur la place des coopératives en Suisse, le mardi 19 août 2025. Le signal est clair. Le modèle reste central pour les exploitations et pour l'agriculture dans son ensemble. Il est aussi perçu comme porteur d'avenir. L'ONU a d'ailleurs proclamé 2025 année internationale des coopératives, ce qui démontre l'intérêt de la formule sur le plan mondial.

Le dispositif de l'étude a reposé sur deux volets. D'un côté, 1251 agricultrices et agriculteurs. De l'autre, 3439 personnes issues de la population de Suisse alémanique et romande. L'institut Sotomo a mené l'enquête à la demande d'Idée Coopérative, de Fenaco et de Suisse Grêle.

La Suisse, pays de coopératives

Premier enseignement: 95% des agriculteurs voient dans les coopératives un modèle d'avenir. Même tendance dans la population, quoique moins prononcée. «La Suisse est un pays de coopératives», a souligné Elias Maier, directeur d'Idée Coopérative. En outre, il a rappelé que plus de 8000 structures existent aujourd'hui et qu'une centaine voit le jour chaque année.

Dans les fermes, le jugement est tout aussi clair. Quelque 90% des personnes interrogées jugent les coopératives importantes pour leur entreprise, indépendamment de l'âge, du mode de production ou de la taille. Et 95% souhaitent qu'elles conservent, voire renforcent leur position dans le secteur. «Elles sont un pilier de l'agriculture et de la société suisses», a résumé Michael Hermann, directeur de Sotomo.

Les valeurs associées au modèle sont stables. Priorité à l'ancrage régional, à la proximité avec la clientèle, à la solidarité et à la rentabilité. Les termes «innovation» et «dynamisme» arrivent plus bas. Les coopératives apparaissent comme des structures fiables et durables. Les générations ne les perçoivent toutefois pas de la même manière. Les jeunes insistent sur la rentabilité et l'efficience, tandis que les aînés soulignent davantage la solidarité et la proximité avec la clientèle.

La comparaison avec les sociétés à but lucratif est instructive. Les coopératives dominent sur l'ancrage régional, le droit de participation, la proximité client, la responsabilité sociale et la vision à long terme. À l'inverse, la rentabilité et la capacité d'innovation sont plus souvent associées aux entreprises privées. Une petite majorité juge d'ailleurs que, dans la pratique, la frontière est parfois floue.

Regrouper les forces

Sur le terrain, les prestations jugées clés restent la commercialisation, l'investissement dans les infrastructures et le renforcement du pouvoir de négociation. «Regrouper les forces est essentiel pour pouvoir négocier d'égal à égal et investir dans les infrastructures», a affirmé David Käser, chef de la division Landi chez Fenaco. De plus, une large majorité estime que les coopératives renforcent la cohésion du milieu agricole, même si deux tiers des agriculteurs relèvent qu'elles créent aussi une forme de dépendance vis-à-vis de leurs membres.

Qu'est-ce qui pousse à l'adhésion? Les prix plus bas, les ristournes et les meilleures conditions d'achat. S'ajoutent

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 22.08.2025

Agri
HEBDOMADAIRE PROFESSIONNEL
AGRICOLE DE LA SUISSE ROMANDE

Agri
1001 Lausanne
021/ 613 06 46
https://www.agrihebdo.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 7'905
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 53'461 mm²

fenaco

Auftrag: 1096092
Themen-Nr.: 247002
Referenz:
c886a8f1-fd39-4e4e-aac5-b8cbf7426987
Ausschnitt Seite: 2/2

le réseau et l'esprit de solidarité. Pour les organisations, l'enjeu est double. Il faut démontrer les gains individuels et la force collective.

Pour 90% des répondants du monde agricole, plus d'innovation est demandée, avec un besoin particulièrement marqué en production végétale. Une courte majorité souhaite aussi un appui accru à des projets sociaux et écologiques. Le message est un appel à l'action: maintenir la stabilité et accélérer les leviers d'avenir.

Suisse Grêle insiste sur ce virage. «Assurer ne suffit pas. Nous investissons dans des solutions de prévention pour renforcer la résilience climatique de nos assurés», a déclaré son directeur général, Adrian Aebi. L'innovation devient un moyen de sécuriser l'agriculture dans un environnement qui change.

La coopérative est perçue comme porteuse d'avenir, selon le monde agricole. ISTOCK

Votre avis

Comment les coopératives agricoles existantes pourraient être améliorées?

Votre réponse
journal@agrihebdo.ch
Fax 021 613 06 40

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch